



## Wifi-Marketing

El tráfico global de datos móviles se multiplicará por 13 en los próximos cinco años concentrando la mayor parte del tráfico a través de redes WiFi.

### ¿Por qué los usuarios buscan WiFi?

Cada vez más los usuarios de teléfonos móviles buscan redes WiFi abiertas y gratuitas con el fin de obtener una conexión a internet. Esta conducta viene derivada por varios motivos:  
El usuario no dispone de servicio de datos en su teléfono móvil. (Perfil de usuario joven)  
El usuario no dispone de conexión a internet con su operador por encontrarse fuera de su país. (Viajeros, turistas,...)La cobertura GPRS, 3G ó 4G es nula o insuficiente.  
El usuarios prefiere no consumir su cuota mensual de tráfico de datos.

La conexión WiFi proporciona una mayor velocidad y estabilidad en la conexión a internet.

### ¿Cuál es la experiencia de usuario?

Los dispositivos móviles ofrecen por defecto al usuario, la posibilidad de conectar a una red WiFi abierta antes que hacer uso los GPRS, 3G ó 4G. Los dispositivos móviles avisan a los usuarios en la mayoría de los casos que existe una red WiFi abierta y disponible para su uso dentro de su alcance.

Una vez que el usuario conecta con la red WiFi proporcionada por WiFi Marketing, el usuario no podrá navegar por internet hasta haber visualizado los contenidos o publicidad programados.

En el caso de los ipad, iphone, itouch la apertura del navegador (safari) es automática al conectar a la red WiFi. En el caso de los terminales Android aparecerá un mensaje en la cabecera de la pantalla del terminal avisando de la posibilidad de conectar con la WiFi abierta detectada.

